

**SIRMAX**  
GROUP

**CODICE  
ETICO**

2021

Rev. 00

## CODICE ETICO

### Storico delle modifiche

15/12/2021 Prima stesura

### Approvazione

Approvato dal Consiglio di Amministrazione il 15/12/2021

# Indice

<b>Dalle nostre radici al futuro</b>	<b>5</b>
<b>Introduzione</b>	<b>9</b>
<b>A chi si rivolge il Codice Etico</b>	<b>12</b>
<b>I nostri valori</b>	<b>13</b>
<b>Vicinanza</b>	<b>16</b>
<b>Vicinanza alle persone</b>	<b>18</b>
Valore delle risorse umane	19
Integrità e tutela della persona	19
Correttezza nei rapporti con i dipendenti	19
Assenza di discriminazione	20
Selezione e gestione del personale	20
Salute e sicurezza	20
Tutela del trattamento dei dati personali	21
Tutela della riservatezza	21
Gestione delle informazioni	21
Tutela del patrimonio aziendale	22
<b>Vicinanza al territorio e sostenibilità</b>	<b>24</b>
Attenzione al sociale	25
Rapporti con partiti politici o organizzazioni sindacali	25
Sostenibilità	26
<b>Vicinanza a clienti e fornitori</b>	<b>28</b>
Rapporto con i clienti	29
Rapporto con i fornitori	30
<b>Vicinanza al mercato</b>	<b>32</b>
Attività degli organi sociali	33
Conflitti di interesse	34
Controllo contabile e gestionale	34
Antiriciclaggio	34
Rapporti con la pubblica amministrazione e le pubbliche istituzioni	35
Concorrenza e antitrust	35
<b>Modalità di attuazione e controllo del Codice Etico</b>	<b>36</b>
Diffusione e comunicazione del Codice Etico	37
Il Comitato Etico	37
Segnalazioni di violazione del Codice Etico	39
Valore contrattuale del Codice Etico	39
Conflitto con il Codice	39
Modifiche al Codice	39

# Dalle nostre radici al futuro

Grazie agli investimenti degli ultimi trent'anni Sirmax Group è diventata una realtà industriale importante. Non solo per le dimensioni raggiunte, la capacità produttiva acquisita, le quote di mercato conquistate, ma anche per lo stile e l'impostazione che ha voluto darsi e che esprime nei confronti di dipendenti, clienti, fornitori, azionisti e stakeholders.

Tre decenni di lavoro frenetico e vorticoso hanno portato a una stabile e robusta crescita esterna che ci ha fatto conquistare autorevolezza e credibilità internazionali e a una strutturazione interna che, forse in modo meno visibile ma ugualmente autorevole, ha dato a Sirmax Group solidità, compattezza, trasparenza nelle azioni, rigore organizzativo. Secondo i migliori e più attuali standard internazionali.

Tra gli interventi che concorrono a dare solidità all'azienda, c'è anche il Codice Etico. Un Codice che impone a tutti noi una determinata modalità per svolgere le nostre attività, nell'assunzione delle responsabilità che siamo tenuti ad avere nei confronti di tutti i nostri portatori di interesse.

Si tratta di linee guida sulla base delle quali ci impegniamo ad operare e che costituiscono punti di riferimento imprescindibili, a testimonianza della nostra affidabilità.

Perché un Codice Etico ora? Perché vogliamo mettere nero su bianco i valori che da sempre ci guidano. Perché vogliamo mettere a conoscenza tutti coloro che gravitano attorno al mondo di Sirmax Group che rispetto, integrità, innovazione, fanno parte del nostro DNA e ne fanno parte da sempre. Fin dall'inizio della nostra avventura.

Fin dagli inizi, infatti, e oggi con maggiore consapevolezza, Sirmax Group ha adottato un comportamento etico, nell'accezione più ampia del termine.

Etico è stato l'approccio al cliente, attraverso non solo una internazionalizzazione che ci ha portati a presidiare le aree di mercato dei marchi che serviamo, riducendo distanze e aumentando la flessibilità nella fornitura, ma anche attraverso una attenta e sensibile valutazione dei desiderata dei clienti, con proposte di partnership che mettono la creazione di soluzioni personalizzate al centro della politica aziendale.

---

Etico è il modello di governance: vantiamo trasparenza di bilancio e stabilità finanziaria. Non abbiamo mai rischiato o preteso di fare passi più lunghi delle nostre possibilità; mantenere i conti in ordine per noi è motivo di orgoglio morale prima che professionale.

Così come crediamo possa dirsi etica la collaborazione, la cooperazione, il coinvolgimento "orizzontale" all'interno del Gruppo, per una organizzazione aziendale aperta, creativa e innovativa, sia con le aziende partecipate, sia con i fornitori, su cui investiamo per una filiera certificata che abbia requisiti specifici.

Etica è la valorizzazione del capitale umano e del territorio, vere ricchezze di un'impresa, che si esplicano attraverso la volontà di far crescere giovani talenti, e il sostegno a iniziative locali, sociali, culturali e civiche. Siamo orgogliosi di essere una azienda familiare, che ha saputo trarre dalla famiglia i valori più importanti ma che è stata anche in grado di managerializzare e modernizzare i vertici, rimanendo al passo con i tempi.

Attorno a questi valori ruota il nostro Codice Etico. Attorno a questo patrimonio intangibile si gioca il futuro di Sirmax Group. Un futuro che ha come pensiero unico, come vision di gruppo, un solo intento, quello di essere "vicino" al cliente e ai suoi stakeholder in tutti i modi possibili.

Massimo Pavin  
Presidente Sirmax Group



# Introduzione

Il Gruppo Sirmax (nel seguito anche solo “Sirmax” o il “Gruppo”) produce *compound* di polipropilene (del quale è il primo produttore europeo non integrato), tecnopolimeri, polimeri circolari da post-consumo e *bio-compound* per molteplici settori d’impiego.

Il Gruppo è costituito da Sirmax spa e dalle società controllate: Sirmax North America Inc, Sirmax Polska z.o.o, Sirmax do Brasil Ltda, SER srl, SER North America Inc, Microtec srl, Sirmax Deutschland GmbH, Sirmax Polimeros Iberica SLU e Sirmax France Sarl (in seguito complessivamente indicate anche come “le Società”). Il Gruppo ricopre anche il ruolo di distributore per terzi.

Per Sirmax il cliente è al centro. Il Gruppo studia le necessità e le idee del cliente per progettare il **compound** più idoneo a soddisfarle. Gli investimenti in capitale umano, innovazione e tecnologia permettono di dare al cliente gli strumenti per affrontare le sfide del futuro, oltre a una gamma completa di prodotti d’eccellenza, altamente performanti e **tailor-made**.

Non fornitori, ma partner: il **know-how** e l’esperienza maturati negli anni rendono Sirmax agile, adattabile, veloce, affidabile, oltre che un partner solido, nella capacità di investimento e nell’ambito finanziario.

La natura di Sirmax è **glocal**. Il Gruppo si sviluppa a partire dalle sue radici e dal territorio italiano per proiettarsi verso l’internazionalizzazione, insediandosi con siti produttivi in Polonia, USA, Brasile; con sedi commerciali in Germania, Francia e Spagna, e con una *joint venture* in India. Nell’esercizio dell’attività di impresa, il Gruppo si pone anche l’obiettivo di contribuire allo sviluppo, in Italia e all’estero, delle aree in cui opera. Sirmax intende, infatti, operare nel rispetto delle varie comunità locali, sostenendo, ove possibile, iniziative di valore sociale, culturale e ambientale al fine di ottenere un miglioramento della propria reputazione e del proprio operare.

Da molto tempo il Gruppo, puntando sullo sviluppo di soluzioni *green*, ha orientato il proprio impegno nell’ambito della **circular economy** e della sostenibilità ambientale e sociale. L’azione di Sirmax è volta ad armonizzare la creazione di valore con uno sviluppo sostenibile, che contempla come principali obiettivi la tutela ambientale, la coesione sociale, lo sviluppo di un rapporto di lavoro a misura d’uomo e una comunicazione coerente.

L'attuazione dei principi del presente documento è mirata pertanto ad accrescere e tutelare l'identità e l'efficienza del Gruppo, facendo sì che il proprio "modus operandi" costituisca anche un vero e proprio bene immateriale da affermare e valorizzare quale specifico e riconosciuto vantaggio competitivo.

Sirmax ritiene che l'**etica d'impresa** nasca dall'impegno moralmente positivo e personale dei singoli individui che, in essa e con essa, operano anche nell'ottica dell'assunzione di responsabilità verso i terzi e i colleghi.

Sirmax considera questi valori morali come "assets intangibili" nella voce attiva del proprio patrimonio, ritenendo che l'osservanza dei suddetti principi costituisca non solo un impegno moralmente positivo, ma una ricchezza per l'impresa stessa, un **valore primario ed essenziale**.

Non sono ritenuti etici quei comportamenti che, assunti da singole persone, da più persone o da organizzazioni di persone operanti per conto di Sirmax, costituiscono violazione delle regole della civile convivenza e dei corretti rapporti sociali e commerciali, così come previsti e disciplinati da leggi e regolamenti. L'assunzione di comportamenti non etici compromette i rapporti tra Sirmax e i propri soci, tra Sirmax e i propri dipendenti e collaboratori, nonché tra Sirmax e i propri interlocutori istituzionali, imprenditoriali e finanziari, pubblici e privati.

La buona reputazione è una risorsa immateriale essenziale del Gruppo, soprattutto in relazione alla **mission** che si è data. All'esterno di essa, la buona reputazione costituisce un elemento basilare di fiducia per i clienti, e un elemento di attrazione per le migliori risorse professionali e umane che hanno interesse a operare con Sirmax.

Essa è altresì elemento essenziale per i rapporti con le istituzioni pubbliche e per gli interlocutori imprenditoriali e finanziari. All'interno del Gruppo, mantenere costantemente comportamenti improntati a principi di eticità consente di prendere e attuare decisioni attenuando possibili elementi di conflittualità, oltre che di organizzare il lavoro in un clima di reciproco rispetto, senza dover necessariamente ricorrere a interventi autoritari.

Nasce, quindi, la necessità di adottare un Codice Etico (in seguito anche solo il "Codice"). Esso è volto a regolare, anche attraverso norme comportamentali, l'attività del Gruppo e di ogni singola Società, fissandone i principi generali. Rappresenta un documento ufficiale del Gruppo contenente la dichiarazione dei principi, l'insieme dei diritti, dei doveri e delle responsabilità nella conduzione degli affari e delle attività aziendali in genere, nei confronti dei diversi destinatari, ovvero nei confronti dei collaboratori di Sirmax, degli amministratori, dei sindaci, dei dipendenti, dei collaboratori esterni (liberi professionisti, consulenti, etc) e comunque di tutti quei soggetti che operano sotto la direzione e la vigilanza del Gruppo stesso.

# A chi si rivolge il Codice Etico

Il Codice è applicabile, oltre che a Sirmax spa, anche alle Società direttamente dalla medesima controllate, previa sua formale adozione da parte dei rispettivi competenti Organi di Amministrazione.

Esso deve servire di riferimento per tutte le procedure, *policies*, linee guida, rapporti contrattuali adottati dal Gruppo.

Nell'ambito della loro attività, gli amministratori, i dipendenti e i collaboratori di Sirmax devono rispettare con diligenza le leggi vigenti, il presente Codice, le procedure aziendali, i regolamenti interni e, ove applicabili, le norme di deontologia professionale. In nessun caso il perseguimento dell'interesse del Gruppo può giustificare una condotta in violazione di tali norme.

Sono pertanto "Destinatari" del Codice - nell'espletamento delle proprie attribuzioni e responsabilità - i componenti del Consiglio di Amministrazione, i dipendenti, i collaboratori (quali, ad esempio, sindaci, consulenti, rappresentanti, intermediari, agenti, etc.), nonché i partner in relazioni d'affari e tutti coloro che intrattengono rapporti commerciali con Sirmax.

Il rispetto dei principi e delle norme del presente Codice deve considerarsi parte integrante delle obbligazioni proprie degli amministratori, nonché di quelle contrattuali dei dipendenti, dei collaboratori, dei clienti e dei fornitori del Gruppo.

I principi qui espressi devono intendersi come applicabili ovunque sia il luogo di lavoro, nel pieno rispetto delle leggi dei Paesi in cui la Società opera.

Ciascuno degli amministratori, dei dipendenti e dei collaboratori è tenuto a rendere edotti i clienti, i fornitori e gli altri interlocutori con cui interagisce dell'avvenuta adozione del Codice.

# I nostri valori

Gli amministratori, i dipendenti e i collaboratori di Sirmax, nello svolgimento delle attività di loro competenza e nell'esercizio delle loro responsabilità, nonché tutte le persone e gli enti comunque soggetti al Codice, devono agire in modo proattivo, responsabile ed efficiente per contribuire con perseveranza, energia ed entusiasmo al conseguimento degli obiettivi del Gruppo per apportare valore al Gruppo stesso.

La condotta proattiva, responsabile ed efficiente dei Destinatari deve conformarsi a lealtà, onestà, rispetto, correttezza, legalità, integrità, trasparenza e innovazione, mantenendo in ogni momento un comportamento basato sulla buona fede, così da trasmettere a tutti gli stakeholder la credibilità, la concretezza e l'umanità del proprio agire e al fine di costruire un comune modo di sentire e di lavorare all'interno e all'esterno del Gruppo. La condivisione dei principi permette di instaurare rapporti duraturi con clienti e fornitori, genera trasparenza nelle relazioni con i terzi e provvede a un equo riconoscimento del lavoro dei collaboratori.

È vero, altresì, che i risultati di un'azienda dipendono dall'impronta etica e valoriale impressa dalla proprietà, congiuntamente alle persone che vi lavorano. In tale ottica alcuni valori e modi di essere, più di altri, costituiscono l'energia stessa del Gruppo, fungendo da mezzo di condivisione di tutti gli altri valori e ponendosi alla base dei risultati raggiunti.

Ci riferiamo in particolare a: **Rispetto, Integrità e Innovazione.**

## Rispetto:

il rispetto è una qualità, un valore, che sta alla base di qualunque tipo di relazione umana e dell'esistenza stessa. Sirmax rispetta le esigenze e le aspettative di clienti e fornitori, informandoli in modo chiaro, completo e veritiero, nella consapevolezza che la condivisione di obiettivi e risultati è fondamentale per massimizzare il valore e ridurre i rischi d'impresa. Il rispetto nei confronti dei dipendenti è un altro elemento cardine per il corretto funzionamento di un'azienda. Ogni dipendente rappresenta il Gruppo e deve vedersi riconosciuta la propria importanza all'interno dell'organizzazione. Sirmax si impegna nel realizzare un ambiente all'interno del quale si crei un giusto bilanciamento tra i vari ambiti, così da generare sinergia di squadra e allo stesso tempo valorizzare le specificità e il lavoro dei singoli. Deve essere, inoltre, valorizzata la crescita professionale e personale dei dipendenti, con appropriate azioni di sostegno formativo e informativo, riferibili anche a un quadro

di comportamenti eticamente corretti. Rispettare il prossimo significa tutelare e preservare l'ambiente in cui esso vive e lavora. In un'ottica di sviluppo sostenibile del *business*, Sirmax promuove costantemente una cultura basata sulla condivisione dei principi etici e di sostenibilità da declinarsi nelle politiche aziendali in tema di salute, sicurezza e salvaguardia dell'ambiente.

### Integrità:

è uno dei valori fondamentali per il Gruppo. Sirmax rifiuta comportamenti illegittimi o comunque non corretti nei rapporti interni ed esterni al Gruppo e qualunque forma di corruzione al fine di raggiungere obiettivi personali o di *business*. Il principio generale di integrità si realizza, pertanto: nel contrasto ad ogni forma di sfruttamento o reclutamento abusivo e impiego irregolare di lavoratori; nel contrasto a discriminazioni e atti o comportamenti lesivi della dignità personale; nell'impegno alla costituzione e mantenimento di un ambiente di lavoro sicuro e salubre, in osservanza di tutte le norme di legge in materia; nel contrasto a pratiche di corruzione, favori illegittimi, comportamenti collusivi, sollecitazioni di vantaggi personali; nella tenuta di un comportamento corretto e leale verso i colleghi, nonché nell'impegno a garantire l'integrità dei beni aziendali; nel sostenere il proprio impegno nello sviluppo di prodotti e soluzioni volte a **diminuire l'impatto ambientale della propria attività**.

### Innovazione:

il Gruppo adotta modelli di comportamento innovativi, finalizzati ad anticipare i cambiamenti e le nuove esigenze del mercato, soprattutto nell'ambito della **circular economy**. Nella ricerca di soluzioni mirate e flessibili, considera la competenza delle persone, la qualità dei processi e del fattore tecnologico come strumenti preferenziali per il miglioramento continuo e lo sviluppo di nuove strategie.



# Vicinanza

## La vicinanza come proposta di valore

Vicinanza è il termine che riassume, in una sola parola, il mondo dei valori del Gruppo.

Per Sirmax "vicinanza" significa:

- **creazione di valore;**
- **grande senso di responsabilità;**
- **rispetto delle regole e delle leggi;**
- **operare nel rispetto della dignità delle persone del Gruppo assicurando alle stesse un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo, che valorizza l'unicità e la diversità quali risorse fondamentali per lo sviluppo di una azienda umana che punta al benessere dei suoi dipendenti;**
- **essere *on time*, sempre pronti, soprattutto quando ce n'è più bisogno;**
- **essere vicini alle esigenze e urgenze dei mercati, essere proattivi, con agilità e versatilità;**
- **empatia e prossimità (anche fisica) al cliente;**
- **ampliare gli orizzonti del proprio fare e sapere.**

Attraverso la "vicinanza" possiamo individuare le 4 macro-aree in cui Sirmax declina, concretizza e attua i suoi valori: Vicinanza alle persone; Vicinanza al territorio e sostenibilità; Vicinanza a clienti e fornitori; Vicinanza al mercato.



### Vicinanza alle persone



### Vicinanza al territorio e sostenibilità



### Vicinanza a clienti e fornitori



### Vicinanza al mercato

# Vicinanza alle persone



## Vicinanza alle persone

### Valore delle risorse umane

I dipendenti e i collaboratori di Sirmax sono un fattore indispensabile per il successo aziendale. Per questo motivo Sirmax tutela e promuove il valore delle risorse umane allo scopo di accrescere l'esperienza e il patrimonio di conoscenza di ciascun dipendente e collaboratore.

Il mantenimento di un ambiente di lavoro sereno, stimolante e rispettoso delle esigenze di tutti è uno dei principi di Sirmax, così come promuovere una politica di crescita personale e professionale per garantire uno sviluppo di carriera basato sulle competenze, la professionalità e il merito.

Il Gruppo assicura un idoneo programma di formazione e sensibilizzazione sulle problematiche inerenti al Codice.

### Integrità e tutela della persona

Sirmax si impegna a tutelare l'integrità fisica e morale dei suoi dipendenti e collaboratori, assicurando condizioni di lavoro rispettose della dignità della persona e curando la sicurezza e l'igiene degli ambienti di lavoro.

Sirmax condanna e ripudia il lavoro minorile, indipendentemente dal Paese in cui il Gruppo esercita la propria attività. Allo stesso modo il Gruppo ripudia intolleranza, razzismo e xenofobia.

Sirmax si impegna, altresì, a salvaguardare i lavoratori da atti di violenza psicologica e contrasta qualsiasi atteggiamento o comportamento vessatorio o lesivo della persona, delle sue convinzioni e delle sue preferenze, non sono ammesse molestie sessuali.

### Correttezza nei rapporti con i dipendenti

Sirmax garantisce che, nei rapporti gerarchici intrattenuti con i dipendenti, non si manifestino occasioni in cui l'esercizio del principio di autorità sia lesivo della dignità e della professionalità del dipendente.

Il Gruppo opera le proprie scelte di organizzazione salvaguardando il valore professionale dei dipendenti.

Allo stesso tempo, ferme restando le obbligazioni e le previsioni della normativa e della contrattazione individuale e collettiva vigente, ciascun dipendente e ciascun collaboratore deve evitare comportamenti contrari all'etica aziendale, come individuata nel presente Codice, che si riflettano sulla reputazione del Gruppo.

### Assenza di discriminazione

Sirmax rigetta ogni forma di discriminazione basata su criteri personali quali l'origine, il sesso, il colore della pelle, la religione, la nazionalità, l'orientamento sessuale, le origini sociali, la situazione familiare, l'età, le opinioni politiche o sindacali o qualsiasi altra forma di discriminazione.

Il Gruppo recluta i propri collaboratori unicamente in base alle loro qualità proprie e in funzione delle esigenze della propria attività.

### Selezione e gestione del personale

La valutazione del personale da assumere è effettuata in base alla rispondenza dei profili dei candidati alle esigenze aziendali, salvaguardando le pari opportunità per tutti i soggetti interessati. Le informazioni richieste sono strettamente collegate alla verifica degli aspetti previsti dal profilo professionale e psicoattitudinale, nel rispetto della sfera privata e delle opinioni del candidato.

Sirmax, nei limiti delle informazioni disponibili, adotta opportune misure per evitare favoritismi, nepotismi o forme di clientelismo nelle fasi di selezione e assunzione del personale.

Il personale è assunto con contratto di lavoro nei modi previsti dalla normativa e dalla contrattazione collettiva vigente. Non è consentita alcuna posizione di lavoro irregolare o di "lavoro nero". Prima dell'instaurazione del rapporto di lavoro ogni dipendente riceve adeguate informazioni relative ai contenuti normativi e retributivi del rapporto medesimo in modo che l'accettazione dell'incarico sia basata sull'effettiva conoscenza dello stesso.

Nell'ambito dei processi di gestione del personale, le decisioni prese sono basate sulla rispondenza dei profili posseduti dai dipendenti alle esigenze della singola Società del Gruppo, nonché su considerazioni di merito.

### Salute e sicurezza

Sirmax ritiene che la tutela della Salute e della Sicurezza sul lavoro sia un valore primario, in assenza della quale non sia possibile fornire prodotti di qualità ai propri clienti; per questo la Società organizza le proprie attività perseguendo misure volte a salvaguardare l'incolumità dei propri lavoratori e dei terzi eventualmente coinvolti, in accordo con la normativa di settore prevista per il Paese in cui il Gruppo opera.

Sirmax si adopera per assicurare ai propri dipendenti e collaboratori ambienti di lavoro sicuri, salubri e conformi alle previsioni di legge vigenti. Il Gruppo promuove il radicamento di una cultura della sicurezza e della salute dei lavoratori all'interno del luogo di lavoro in osservanza delle normative specifiche di settore del Paese in cui opera.

L'azione di Sirmax è volta a prevenire i rischi presenti nel ciclo lavorativo attraverso un costante impegno di valutazione dei medesimi. Il Gruppo intende adeguare il lavoro all'uomo, puntando a migliorare il posto di lavoro, la scelta delle attrezzature, i metodi di lavoro e di produzione, evitando il lavoro monotono e ripetitivo. Accanto a ciò, c'è una attenta programmazione della prevenzione con l'implementazione costante di idonee misure di protezione collettiva e individuale. Nello svolgimento delle attività lavorative, sono inoltre promossi percorsi di formazione ed istruzione per i lavoratori in materia di sicurezza sul lavoro.

Per quanto riguarda l'Italia, Sirmax è dotata di un sistema di gestione integrato qualità, ambiente e sicurezza, regolarmente sottoposto a audit. Inoltre, in ottemperanza alla normativa italiana di settore, oltre alla certificazione dei propri sistemi di gestione per la salute e sicurezza sui luoghi di lavoro ai sensi della norma UNI/ISO 45001:2018, Sirmax spa ha predisposto e tenuto costantemente aggiornato il documento per la valutazione dei rischi ai sensi del D.Lgs. 81/2008 e s.m.i, in materia di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

### Tutela del trattamento dei dati personali

I dati del dipendente sono tutelati attraverso l'adozione di tutte le misure e le salvaguardie per il trattamento e la conservazione dei dati personali.

### Tutela della riservatezza

Sirmax assicura la riservatezza delle informazioni in proprio possesso e si astiene dal ricercare dati riservati, salvo il caso di espressa e consapevole autorizzazione e comunque nel pieno rispetto delle norme vigenti. Gli amministratori, i dipendenti e i collaboratori della Società devono uniformare il proprio comportamento alla massima riservatezza anche al di fuori dell'orario di lavoro, al fine di salvaguardare il **know-how** tecnico, finanziario, legale, amministrativo, di gestione del personale. Tutti coloro che, in conseguenza dell'espletamento dei propri compiti di gestione, di controllo e di servizio, vengano a disporre di informazioni confidenziali e rilevanti, sono tenuti a non abusare di tale privilegio informativo.

### Gestione delle informazioni

Le informazioni delle singole Società del Gruppo devono essere accessibili solo alle persone autorizzate e devono essere protette dall'indebita divulgazione; solo le persone espressamente autorizzate possono aver accesso alle informazioni interne e sono tenute ad attenersi alle istruzioni operative aziendali.

#### Tutela del patrimonio aziendale

Il patrimonio aziendale di Sirmax è costituito da beni fisici materiali (quali, ad esempio, computer, attrezzature, autovetture, immobili, impianti di produzione, infrastrutture, mezzi semplici e complessi) e da beni immateriali (quali, ad esempio, informazioni riservate, **know-how**, conoscenze tecniche, sviluppate dai dipendenti del Gruppo).

I dipendenti potranno utilizzare i beni sopra indicati nell'interesse di Sirmax e limitatamente a quanto necessario per lo svolgimento delle proprie mansioni e comunque nel rispetto degli scopi autorizzati dal Gruppo o dalle singole Società.

Al fine della salvaguardia degli interessi aziendali, ciascun Destinatario è direttamente e personalmente responsabile della protezione e conservazione dei beni, fisici ed immateriali, e delle risorse, siano esse materiali o immateriali, affidategli per espletare i suoi compiti, nonché dell'utilizzo delle stesse in modo conforme all'interesse sociale. Deve essere cura di tutto il personale impedire l'uso fraudolento o improprio delle risorse aziendali.

# Vicinanza al territorio e sostenibilità



## Vicinanza al territorio e sostenibilità

### Attenzione al sociale

Da sempre Sirmax è attenta al territorio che la circonda, non solo dal punto di vista ambientale, ma anche da quello socio-culturale. Il Gruppo impronta, da sempre, la propria condotta nei confronti della collettività a principi di collaborazione proattiva e ritiene fondamentali il rapporto con le comunità e la vicinanza alle esigenze dei territori in cui opera, soprattutto nei momenti di particolare emergenza. Sirmax aderisce all'orientamento secondo il quale gli stakeholder sono più propensi ad affidarsi alle aziende che affiancano al loro *business* un beneficio sociale con una ricaduta positiva sul territorio di riferimento, contribuendo alla rigenerazione della comunità sotto molteplici punti di vista. L'attenzione al sociale diventa parte integrante del *business*.

In tal senso Sirmax aderisce a richieste di contributi, ovvero si impegna in attività di sponsorizzazione, nei temi del sociale, dell'ambiente, dello sport, dello spettacolo e dell'arte, solo ove tali elargizioni siano destinate a eventi o a organismi che offrano garanzia di qualità, che rispecchino i valori della Società e nei cui confronti possa escludersi ogni possibile conflitto di interessi di ordine personale o aziendale.

Eventuali donazioni a scopo di beneficenza o filantropico vengono effettuate a favore di organizzazioni ed Enti che abbiano diritto a riceverle ai sensi delle leggi vigenti. Ogni elargizione è adeguatamente documentata.

### Rapporti con partiti politici o organizzazioni sindacali

Eventuali finanziamenti a partiti politici in Italia e all'estero sono effettuati da Sirmax nel rispetto della legislazione vigente. Il Gruppo si astiene dall'assumere iniziative che possano costituire direttamente o indirettamente forme di indebita sollecitazione nei confronti di esponenti politici o sindacali ovvero di organizzazioni politiche o sindacali.

### Sostenibilità

Il Gruppo tiene in alta considerazione e promuove il rispetto dell'ambiente, inteso come risorsa comune da salvaguardare a beneficio della collettività e delle generazioni future in un'ottica di sviluppo sostenibile; un'attività che produce valore economico può essere sostenibile solo se, contemporaneamente, non distrugge valore sociale o ambientale. Sirmax incoraggia l'adozione di comportamenti e politiche di sostenibilità ambientale presso i propri dipendenti, collaboratori esterni, fornitori e clienti.

Sirmax cerca di contribuire in modo positivo alla protezione e alla salvaguardia dell'ambiente, ricercando le soluzioni più idonee a contemperare le esigenze aziendali con un utilizzo responsabile delle risorse e una corretta gestione delle emissioni in atmosfera.

Inoltre, Sirmax è fortemente impegnata nell'ambito dell'economia circolare, ponendo alla base del suo vantaggio competitivo l'innovazione *green*, il riutilizzo e la nobilitazione dei materiali di scarto e la tracciabilità dei prodotti nelle varie fasi di lavorazione. Il Gruppo promuove la conduzione delle proprie attività incentrandole sul corretto utilizzo delle risorse e sul rispetto dell'ambiente. I Destinatari, nello svolgimento delle proprie funzioni, si impegnano a rispettare la vigente normativa in materia di tutela e di protezione ambientale.

# Vicinanza a clienti e fornitori



## Vicinanza a clienti e fornitori

Il Gruppo intende intrattenere rapporti preferibilmente con soggetti che operino nel rigoroso rispetto della normativa vigente e dei principi che hanno ispirato il presente Codice.

### Rapporto con i clienti

Sirmax ritiene imprescindibile la soddisfazione del cliente e si pone come obiettivo quello di superare le aspettative di quest'ultimo, in una ottica di continuo miglioramento.

Per fare ciò, in tutti i rapporti commerciali, Sirmax si impegna a coltivare il dialogo e l'ascolto, considerandoli imprescindibili leve di crescita e di miglioramento della relazione con i propri clienti, al fine di consolidare il rapporto nel lungo periodo.

Nel raggiungere e formalizzare una intesa commerciale, Sirmax e i suoi clienti, italiani o esteri, si impegnano, reciprocamente, nel concordare con trasparenza e correttezza l'oggetto e le condizioni del contratto.

Sirmax si attiene ai suoi valori di riferimento anche nelle aree del rapporto che non saranno state formalizzate, nella consapevolezza che il valore dell'etica aziendale si trasmetta proprio nella cooperazione con il cliente.

Nel concretizzare i valori indicati nel Codice, prima di formalizzare un accordo o di accettare un ordine, Sirmax verifica in modo puntuale e in tempi brevi la fattibilità delle richieste, soprattutto per quelle di natura straordinaria, e, in costanza di rapporto, Sirmax si impegna affinché le consegne vengano effettuate secondo le condizioni definite nel contratto sottoscritto tra le parti e in aderenza alle norme UNI/ISO specifiche per quel settore.

Pur in un ambito di tutela dei propri interessi aziendali e nei limiti di legge, Sirmax potrà condividere il proprio **know-how** con il cliente, nella consapevolezza che un approccio sinergico e coordinato nei confronti delle attese e dei bisogni del cliente moltiplichi i vantaggi per entrambe le parti.

#### Rapporto con i fornitori

Gli acquisti di beni e servizi devono essere svolti con l'obiettivo di un massimo vantaggio competitivo per Sirmax, ma considerando anche le pari opportunità per i fornitori e garantendo la massima trasparenza del processo di selezione degli stessi. Nella scelta dei propri fornitori si tiene conto – oltre che della convenienza economica – anche della capacità tecnico/economica dei propri contraenti, valutandone globalmente l'affidabilità con riferimento alla specificità delle prestazioni da rendere.

Il Gruppo e i suoi dipendenti e collaboratori si impegnano a predisporre tutte le procedure e azioni necessarie al fine di garantire la massima efficienza e trasparenza del processo di acquisto.



# Vicinanza al mercato



## Vicinanza al mercato

### Attività degli organi sociali

L'attività degli organi sociali delle Società del Gruppo è improntata al pieno rispetto delle regole fissate dai rispettivi Statuti e dalla legislazione vigente.

Nell'ambito delle loro funzioni e competenze i rispettivi componenti dei Consigli di Amministrazione, il Collegio Sindacale, i dipendenti e i collaboratori sono tenuti a partecipare alla realizzazione e all'attuazione di un sistema di controllo aziendale efficace. I soggetti incaricati alla revisione legale dei conti hanno libero accesso ai dati, alla documentazione e a qualsiasi informazione utile allo svolgimento dell'attività di controllo interno e di revisione contabile.

**I Consigli di Amministrazione** delle singole società del Gruppo presiedono al rispetto della mission aziendale, alle scelte strategiche, alle politiche aziendali e alla fissazione degli obiettivi sociali. In questo senso si impegnano anche a dare attuazione, attraverso i *CEO* e le strutture di Direzione delle rispettive Società, ai principi contenuti nel presente Codice, rafforzando la fiducia, la coesione e lo spirito di Gruppo, e ne promuovono la diffusione e la piena applicazione a livello di tutti i dipendenti e di tutti i collaboratori stabili del Gruppo. A tal fine, i Consigli si ispirano, anche nella fissazione degli obiettivi strategici di impresa, ai valori espressi dal Codice. La *policy* adottata dal Gruppo per la migliore selezione degli esponenti aziendali, con la presenza diversificata di professionalità ed esperienze tra esponenti della proprietà e del *management*, favorisce la più ampia e utile dialettica, anche sotto il profilo del rispetto del presente Codice.

**I Collegi Sindacali** svolgono i compiti ad essi attribuiti dalla Legge, dallo Statuto, dalle norme regolamentari applicabili, avvalendosi per lo svolgimento delle verifiche e degli accertamenti necessari anche delle strutture e delle funzioni di controllo interne delle singole Società del Gruppo.

**Gli Organi sociali ed individualmente gli esponenti che li compongono**, oltre che al rispetto della Legge, dello Statuto Sociale, della normativa di settore, si impegnano all'osservanza di quanto contenuto nel presente Codice.

### Conflitti di interesse

Il Gruppo contrasta e previene i conflitti di interesse. Si ritiene sussistente un conflitto di interesse nel caso in cui un amministratore, un dipendente o un collaboratore persegua un obiettivo diverso da quello perseguito da Sirmax, ovvero si procuri volontariamente o tenti di procurarsi un vantaggio personale in occasione del compimento di attività svolte nell'interesse del Gruppo, o lo procuri a terzi.

Nella conduzione di qualsiasi attività di interesse della Società, devono sempre essere evitate e risolte prontamente le situazioni ove i soggetti coinvolti siano in conflitto di interesse. La violazione di tali principi sarà sanzionata.

Ciascun dipendente e ciascun collaboratore è tenuto a evitare le situazioni in cui si possano manifestare conflitti di interessi e ad astenersi dall'avvantaggiarsi personalmente di opportunità di affari di cui sia venuto a conoscenza nel corso dello svolgimento delle proprie attività.

### Controllo contabile e gestionale

Tutte le transazioni e le operazioni effettuate devono avere una registrazione adeguata e deve essere possibile la verifica del processo di decisione e autorizzazione delle medesime. Per ogni operazione vi deve essere un adeguato supporto documentale, al fine di poter procedere alla effettuazione di controlli che attestino le caratteristiche e le motivazioni delle operazioni e consentano di individuare chi ha autorizzato, effettuato, registrato e verificato l'operazione stessa. Le informazioni che confluiscono nella contabilità, sia generale sia analitica, devono attenersi ai principi contabili aggiornati del Paese di competenza.

Tutti i Destinatari che venissero a conoscenza di omissioni, falsificazioni o trascuratezze nelle registrazioni contabili o nelle documentazioni di supporto, sono tenuti a riferirne tempestivamente alle strutture aziendali competenti e/o "all'Organo di Controllo".

### Antiriciclaggio

Sirmax non dovrà in alcun modo e in alcuna circostanza essere implicata in vicende relative al riciclaggio di denaro proveniente da attività illecite o criminali.

Prima di stabilire relazioni o stipulare contratti con i collaboratori o con terzi, i dipendenti dovranno assicurarsi circa la reputazione e il buon nome della controparte. Sirmax si impegna a rispettare tutte le norme e disposizioni, sia nazionali che internazionali, in tema di antiriciclaggio.

### Rapporti con la pubblica amministrazione e le pubbliche istituzioni

L'assunzione di impegni con la Pubblica Amministrazione e con le Pubbliche Istituzioni, comprese le Autorità di Vigilanza, è riservata esclusivamente alle funzioni aziendali preposte ed autorizzate. La gestione di tali rapporti deve avvenire nel rispetto della normativa di riferimento nonché delle norme del presente Codice e secondo lealtà, correttezza e trasparenza.

I Destinatari non devono promettere o offrire a Pubblici Ufficiali o ai dipendenti in genere della Pubblica Amministrazione o di Pubbliche Istituzioni o a loro parenti, sia italiani che di altri Paesi, pagamenti, beni e/o altre utilità, per promuovere o favorire gli interessi del Gruppo.

Quando è in corso una trattativa o un qualsiasi altro rapporto con la Pubblica Amministrazione, i Destinatari non devono cercare di influenzare impropriamente le decisioni della controparte, né quelle dei funzionari che trattano o prendono decisioni per conto della Pubblica Amministrazione o di Pubbliche Istituzioni.

Nei rapporti con i funzionari di istituzioni pubbliche, pubblici ufficiali e incaricati di pubblici servizi, agli amministratori, ai sindaci, ai dipendenti e ai collaboratori del Gruppo, è vietato dare o promettere denaro o qualsiasi utilità (ad esempio: regali, omaggi, benefici) di valore significativo sotto qualsiasi forma (fatto salvo il caso in cui questi siano di modico valore e rientrino nelle ordinarie prassi e consuetudini). Tale divieto vale sia nel caso in cui la condotta venga realizzata nell'interesse esclusivo del soggetto agente, sia che venga posta in essere con l'intento di procurare illecitamente vantaggio alla Società.

Allo stesso modo gli amministratori, i dipendenti e i collaboratori non devono accettare doni, servizi, regali, omaggi o benefici in qualsiasi forma che possono influire sulle azioni da intraprendere nello svolgimento delle loro mansioni lavorative.

Quanto sopra non può essere eluso ricorrendo a terzi.

### Concorrenza e antitrust

Sirmax e i suoi collaboratori devono rispettare i principi e le regole della libera concorrenza e non devono violare la legge in tema di concorrenza ed antitrust.

È vietato stipulare qualsiasi patto o accordo con entità concorrenti della società, capaci di influenzare i prezzi, termini e condizioni commerciali e, in generale, ostacolare una libera, completa e onesta competitività.

# Modalità di attuazione e controllo del Codice Etico

### Diffusione e comunicazione del Codice Etico

Sirmax si impegna a diffondere il Codice, utilizzando tutti i mezzi di comunicazione e le opportunità a disposizione, come ad esempio le riunioni di informazione e formazione aziendali.

Gli amministratori, i sindaci, i dipendenti e i collaboratori devono essere in possesso del Codice, conoscerne i contenuti e osservare quanto in esso prescritto.

È responsabilità di ciascuno, e in particolare del management, includere i contenuti del Codice nei programmi di formazione e farne riferimento in tutte le procedure, *policies* e linee Guida aziendali.

### Il Comitato Etico

In occasione dell'adozione del Codice, Sirmax spa ha istituito un Comitato Etico (in seguito anche solo il "Comitato") che fungerà da riferimento anche a livello di Gruppo. In tal senso ogni singola Società, all'atto di adozione del Codice, nominerà un proprio Referente Etico (anche solo "Referente") che fungerà da raccogliitore delle esigenze, delle problematiche e delle segnalazioni della singola Società e da collegamento con il Comitato.

Il Comitato è un vero e proprio meccanismo operativo funzionale alle attività produttive e di *business*, dal momento che esse devono caratterizzarsi anche per il rispetto dell'etica e del comportamento responsabile.

I compiti del Comitato sono di definire, modificare, aggiornare e diffondere i principi etici che vigono in Sirmax, nonché di controllarne il rispetto e di vigilare sulla loro percezione all'esterno e all'interno della società.

Il Comitato è chiamato a collaborare nella definizione delle *policies* di responsabilità sociale d'impresa nei confronti dei diversi stakeholders, esprimendo pareri sull'opportunità di finanziare settori specifici o sulle elargizioni liberali e può formulare le linee guida di comportamento etico che riguardano tutti i prodotti e servizi di Sirmax.

Il Comitato supervisiona le attività di formazione e diffusione del Codice in sinergia con i Referenti, con la funzione Comunicazione ed H.R. e propone al rispettivo Consiglio di Amministrazione le modifiche e gli aggiornamenti da apportare al Codice.

Il Comitato approfondisce i casi ad esso sottoposti attraverso audizioni delle parti in causa. In caso di mancato rispetto del Codice, all'esito di una propria istruttoria, il Comitato può raccomandare l'erogazione di sanzioni verso dipendenti e collaboratori. In tal caso, il Comitato informerà dell'esito della propria indagine la gerarchia del soggetto incolpato e la rispettiva direzione delle risorse umane che potranno decidere le sanzioni da applicare. La Società del Gruppo potrà adottare,

nei confronti di un dipendente che si comporta in modo non conforme al Codice, provvedimenti disciplinari secondo quanto previsto dal CCNL di settore, inclusa – nelle ipotesi più gravi – la risoluzione del contratto.

In caso di violazione del Codice da parte degli amministratori o dei sindaci, il Comitato informerà del fatto l'intero Consiglio di Amministrazione e/o il Collegio Sindacale di competenza, i quali provvederanno ad assumere le opportune iniziative.

Ogni comportamento in violazione del presente Codice posto in essere dai collaboratori o da altri terzi collegati a Sirmax da un rapporto contrattuale, non di lavoro dipendente, potrà determinare la risoluzione del rapporto contrattuale, secondo quanto previsto da specifiche clausole inserite nei rispettivi contratti, fatta salva l'eventuale richiesta di risarcimento, qualora, da tale comportamento, derivino danni a Sirmax, anche indipendentemente dalla risoluzione del rapporto contrattuale.

Non è di competenza del Comitato il pronunciarsi sull'interpretazione di norme di legge o clausole contrattuali.

Il Comitato Etico è composto da 3 membri, tutti nominati dal Consiglio di Amministrazione di Sirmax spa, selezionati all'interno del Gruppo in base ad una riconosciuta levatura morale, unita ad una buona conoscenza dei meccanismi di funzionamento dell'organizzazione societaria. Il Presidente del Comitato viene eletto tra i membri nominati nel corso della prima riunione. Il Comitato si riunisce due volte l'anno, a meno di casi urgenti che comportino la convocazione immediata da parte di un membro nominato o da parte del Consiglio di Amministrazione. Il Comitato Etico tiene un registro con il resoconto di ognuna delle sue riunioni. Redige, inoltre, un rapporto annuale che viene posto all'attenzione dei Consigli di Amministrazione delle Società del Gruppo. Alle riunioni partecipano, senza diritto di voto, anche i Referenti delle società.

Le riunioni sono valide solo se sono presenti tutti i membri nominati, eventualmente anche in modalità da remoto. Non è possibile la delega a favore di terzi da parte del componente nominato.

#### Segnalazioni di violazione del Codice Etico

Tutte le figure coinvolte sono tenute a riferire qualsiasi violazione del Codice al Comitato attraverso i canali di comunicazione messi a disposizione, consistenti in primo luogo in uno specifico indirizzo di posta elettronica [ethicscommittee@sirmax.com].

In alternativa, tutti i soggetti cointeressati possono segnalare, per iscritto, anche in forma anonima, ogni violazione o sospetto di violazione del Codice al Comitato mediante lettera indirizzata al Comitato Etico e inviata presso la sede legale di una delle Società del Gruppo.

Le segnalazioni dovranno essere rese in modo dettagliato e non daranno luogo ad alcuna forma di ritorsione, in osservanza alla normativa in tema di *whistleblowing*.

#### Valore contrattuale del Codice Etico

Il rispetto dei principi e delle norme del presente Codice Etico deve considerarsi parte integrante delle obbligazioni proprie degli amministratori, nonché di quelle contrattuali verso dipendenti, collaboratori, clienti e fornitori.

#### Conflitto con il Codice

Nel caso in cui anche una sola delle disposizioni del presente Codice dovesse entrare in conflitto con disposizioni previste nei regolamenti interni o nelle procedure, il Codice prevarrà su qualsiasi di queste disposizioni.

#### Modifiche al Codice

Qualsiasi modifica e/o integrazione al presente Codice dovrà essere apportata con le stesse modalità adottate per la sua approvazione iniziale.

# SIRMAX GROUP

Via dell'Artigianato, 42  
35013 Cittadella - PD

[SIRMAX.COM](http://SIRMAX.COM)

