

## LUKRATIVES HALBJAHR FÜR SIRMAX, BOOMENDE NACHFRAGE NACH RECYKELTEM COMPOUND (+70 %)

**Post-Consumer Produkte sind stark im Kommen. Die Strategie der regionalisierten und loyalen Lieferkette zeigt Erfolg.**

**Der Präsident und CEO Massimo Pavin: „Im Lockdown waren wir bereit, haben Schnelligkeit und Flexibilität gezeigt und national und international Marktanteile gewonnen. Wir sind gestärkt aus der Pandemie hervorgegangen“.**

*Cittadella (Pd), 30. Juli 2021* - Das erste Halbjahr 2021 schließt die Sirmax Gruppe mit Rekordzahlen ab. Das Unternehmen mit Sitz in Cittadella (Padua) ist spezialisiert auf die Herstellung von Compounds aus Polypropylen, Post-Consumer Recyclingmaterialien und Bio-Compounds für die Automobil-, Haushaltsgeräte-, Elektrowerkzeuge-, Elektro-, Elektronik-, Bau-, Möbel- und Verpackungsbranche. Im ersten Halbjahr 2021 verzeichnete das Unternehmen einen **Anstieg des Absatzvolumens um 35 % im Vergleich zum gleichen Zeitraum des Jahres 2020** (+20 % im Vergleich zum ersten Halbjahr 2019). In absoluten Zahlen sind das mehr als 125 Tausend Tonnen verkaufter Produkte, verglichen mit 93 Tausend im Jahr 2020 und 104 Tausend im Jahr 2019. **Der in der ersten Jahreshälfte verzeichnete Gesamtumsatz beläuft sich auf 220 Mio. Euro, somit steigt die Prognose von den 300 Mio. Euro im Jahr 2020 nun auf über 400 Mio. Euro.**

*„Während und nach dem Lockdown waren wir bereit, dank strategisch ausgesuchter Rohstofflieferanten und einer strukturierten, loyalen Lieferkette“, erklärt Massimo Pavin, Vorsitzender und CEO der Sirmax Gruppe. „Angesichts der Rohstoffknappheit haben wir Schnelligkeit und Flexibilität bewiesen, Marktanteile auf nationaler und internationaler Ebene hinzugewonnen und solide Verträge mit neuen Kunden geschlossen. Es handelt sich nicht um einen Aufschwung, der einer Markterholung folgt, sondern um Anzeichen einer Konsolidierung, die das Ergebnis eines Modus Operandi ist, der auf Qualität, eine regionalisierte, feste Lieferkette und Transparenz setzt. Wir sind gestärkt aus der Pandemie hervorgegangen.“*

Die Fähigkeit von Sirmax, in Zeiten der Rohstoffknappheit und starken Preisschwankungen eine Beschaffungspolitik zu betreiben, die auf gefestigten Beziehungen zu den Lieferanten basiert, hat sich bewährt und wurde belohnt. Sirmax konnte eine **Kontinuität der Produktion auch während der Pandemie** gewährleisten. Die regionalisierte Lieferkette ist erfolgreich, denn wir sind als *„Unternehmen in mehreren Ländern mit unterschiedlichsten Produkten tätig“*, fährt Massimo Pavin fort, *„wir haben immer darauf geachtet in all unseren Tätigkeitsgebieten auf der Welt, so unabhängig wie möglich zu sein.“* Sirmax konnte neue Marktanteile in allen Anwendungsbereichen für Compounds erobern.

Das Volumenwachstum im ersten Halbjahr 2021 erhielt, bezogen auf die geografischen Gebiete, **einen entscheidenden Schub aus dem US-Markt (58%)**, wo die starke Nachfrage nach Haushaltsgeräten anhält, aber auch aus Brasilien (38%), wo, nach dem plötzlichen Stopp aufgrund von Covid sich der Automarkt wieder erholt; in der EMEA-Region (Europa, Naher Osten und Afrika) wurden 30% registriert.

**Die Performance des Geschäftsbereichs Recyclingprodukte war ausgezeichnet. SER, zu 100 % Tochtergesellschaft der Sirmax Gruppe mit Sitz in Salsomaggiore Terme (Parma), produziert Post-Consumer Compounds und steigerte ihr Volumen in der ersten Jahreshälfte 2021 um 70 % im Vergleich zum ersten Halbjahr 2020.** *„Dies ist nicht nur ein Zeichen dafür, dass sich die Investitionen in die Produktion von grünen Compounds, die aus dem Recycling von städtischem Abfall stammen, für unsere Gruppe als gewinnbringende Entscheidung erwiesen haben“,* fügt der Vorsitzende der Sirmax Gruppe hinzu, *„sondern auch dafür, dass unsere wiederaufbereiteten Kunststoffe, die für jeden Kundenwunsch geeignet sind, immer mehr geschätzt werden. Wir sind sehr stolz darauf, vor allem in Italien neue Kunden gewonnen zu haben.“*

Was die von Sirmax hergestellten Post-Consumer Recyclingmaterialien auszeichnet, ist das starke Know-how in technischen Compounds: ein Sekundärrohstoff, völlig geruchlos, in der Lage, Neukunststoff in unzähligen Bereichen vollständig zu ersetzen. Die Recyclingmaterialien von Sirmax werden mit mechanischen und technologischen Eigenschaften ausgestattet. Gemeinsam mit dem Kunden agiert Sirmax dann bei der Gestaltung des Kunststoffprodukts und bietet innovative Spritzgusslösungen, um den Einsatz von Neukunststoff zum Vorteil der Umwelt und der Nachhaltigkeit zu reduzieren. **In SER wurden seit 2019, dem Jahr der Übernahme, mehr als 20 Millionen Euro in die Verdoppelung der Produktionslinien und die Modernisierung des Werks investiert.**

**Auch der Automobilsektor ist wieder in Fahrt gekommen.** Nach dem negativen Trend von 2020 hat sich der Markt in diesem Jahr erholt, ohne jedoch auf das Niveau vor Covid zurückzukehren. Im ersten Halbjahr 2021 erzielte die Sirmax-Gruppe im Vergleich zu den Zahlen von 2019 gegenüber 16% des Pkw-Absatzes in der EMEA-Makroregion im gleichen Zeitraum 5% des Produktumsatzes im Automobilsektor, auch dank neuer Projekte, die das in Cittadella ansässige Unternehmen mit den deutschen Automobilherstellern durchführt.

Absatzzuwachs auch im Bereich Biopolymere, umweltfreundliche Produkte für Lebensmittelverpackungen und Beutel für den Großvertrieb (GDO), Apotheken und die Sammlung von Biomüll, deren Produktion im Sirmax-Werk in Mellaredo di Pianiga (Venedig) konzentriert ist, das im Vergleich zum ersten Halbjahr 2020 6% verzeichnete.

## Sirmax Group

Die Sirmax Gruppe mit Hauptsitz in Cittadella (PD) ist der erste nicht integrierte, europäische und global mitführende Hersteller im Sektor Compounds aus Polypropylen für alle Anwendungsbereiche - Automobilindustrie, Haushaltsgeräte, Elektro- und Heimwerkerwerkzeuge, Elektrik, Elektronik, Bauwesen, Möbel. Das seit den 1960er Jahren tätige Unternehmen verfügt über 13 Produktionsstätten: sechs in Italien – Cittadella (PD), Tombolo (PD), Isola Vicentina (VI), San Vito Al Tagliamento (PN), Salsomaggiore Terme (PR), Mellaredo di Pianiga (VE) –, zwei in Polen (2006-2019), eine in Brasilien (2012), zwei in den USA (2015-2020), zwei in Indien (2017), ein Vertriebsbüro in Mailand sowie Auslandsniederlassungen in Frankreich, Spanien und Deutschland. Sirmax hat wichtige Marktanteile in Europa, Amerika und Asien erobert und ist damit zu einem globalen Ansprechpartner für den internationalen Markt geworden. Zu den Kunden gehören Whirlpool, Bosch-Siemens, Electrolux, Karcher, Philips, Honeywell, ABB, Technogym, Stellantis, Volkswagen Group, Daimler, De'Longhi, Haier, BMW, Audi, Mercedes. Im Jahr 2020 erwirtschaftete die Sirmax Gruppe einen Umsatz von 300 Millionen Euro und beschäftigte weltweit 700 Mitarbeiter.

### Pressebüro:

Katy Mandurino - Studio Mandurino – [www.studiomandurino.it](http://www.studiomandurino.it) - Mobiltel.: +39 335 7680682

Leonardo Forner - Sirmax Group - [www.sirmax.com](http://www.sirmax.com) - Tel. +39 049 944 1120 - Mobiltel. +39 342 5094508